

Dossier de Presse
Septembre 2009



soda-club

LA MACHINE
QUI FAIT PÉTILLER LA VIE.

www.sodaclub.fr

Pour une rentrée pétillante et festive,
Soda-Club présente
ses deux nouvelles machines...

Sommaire

Pour une rentrée pétillante et festive, Soda-Club présente ses deux nouvelles machines

- > Genesis Noire
- > Pure Blanche

Sept nouveaux concentrés

- > Trois nouvelles saveurs pour faire pétiller
ses envies tout au long de l'année
- > Quatre saveurs en série limitée

Des offres spéciales pour tous les goûts

- > Machine Genesis Rouge proposée
avec deux sirops gratuits
- > Machine Pure Métal proposée
avec deux verres offerts
- > Machine Genesis Blanche proposée
avec deux verres offerts

Soda-Club, un concept pratique et économique

Comment mettre un peu de bulles dans sa vie ?

Un large choix de machines pour satisfaire toutes les envies

La gamme de sept machines

Une gamme diversifiée de concentrés pour varier les plaisirs

La gamme de concentrés Soda-Club

Des recettes pour petits et grands

De nombreux bénéfices

Pratique et facile pour toute la famille

Ça fait du bien au porte-monnaie

Bon pour la santé

Chacun peut faire un geste pour la planète

p.3

p.4

p.6

p.7

p.8

p.10

p.11

Soda-Club présente ses deux nouvelles
machines pour gazéifier son eau du
robinet et faire ses sodas chez soi.

La « Genesis Noire » et la « Pure Blanche »,
offrent un design épuré et élégant.

Genesis Noire

Soda-Club enrichit sa gamme de machines
Genesis, déjà composée d'une machine
rouge et d'une blanche.

Noire laquée, la nouvelle venue saura
séduire par son élégance et son design
épuré.

Prix public généralement constaté :

89,90 € TTC

Pure Blanche

Cette nouvelle machine est une version
relookée du modèle Pure. Avec ses finitions
en aluminium brossé et son blanc éclatant,
elle trouvera sa place dans toutes les
cuisines.

Prix public généralement constaté :

104,90 € TTC

Ces deux machines seront disponibles dès
septembre 2009 chez tous les distributeurs
spécialisés.*

Deux
nouvelautés



Sept nouveaux concentrés

Trois nouvelles saveurs pour satisfaire toutes les envies tout au long de l'année

Très pratique et économique, chaque flacon permet de réaliser 12 litres de boisson gazeuse. Ces concentrés seront vendus en flacons de 500 ml dès le mois de septembre.

Soda-Club lance LA nouvelle saveur de la rentrée : **le Cola Zéro**

Soda-Club présente sa nouvelle saveur Cola Zéro : zéro calorie, zéro sucre. Lancé dès septembre 2009 sur le marché français, ce nouveau concentré répond à une forte demande des consommateurs. Les amateurs de nouvelles sensations et de sodas « light » seront enchantés par cette nouveauté. Avec seulement un bouchon doseur de ce concentré, ils pourront réaliser un litre de Cola Zéro.

Le Cola Zéro Soda-Club sera disponible en flacon de 500 ml, au prix public constaté de : **5,29 € TTC**



Pour une rentrée vitaminée, Soda-Club lance deux nouvelles saveurs fraîches et fruitées : **Orange-Mangue et Ice-Tea Pêche**

Dès septembre 2009, Soda-Club promet une rentrée pétillante et vitaminée avec deux nouvelles saveurs : Orange-Mangue et Ice-Tea Pêche. Elles seront vendues en flacons de 500ml, au prix public constaté de **4,99 € TTC**.

L'alliance de l'orange et de la douceur de la mangue crée une harmonie qui ravira les papilles.

L'Ice-Tea Pêche est un grand classique, désormais disponible en concentré Soda-Club. Il saura séduire le plus grand nombre pour des pauses fraîcheurs.

Ces saveurs permettront de réaliser, chez soi, de nouveaux sodas originaux ou servir de base à une large variété de cocktails.



Quatre nouvelles saveurs en série limitée pour savourer des sodas maison même en hiver

Fin octobre 2009, Soda-Club lance quatre nouveaux concentrés dont les goûts sont inspirés des saveurs d'automne et d'hiver : Citron-Vanille, Orange-Gingembre, Poire-Miel et Pomme-Cannelle.

Ces savoureux mariages de fruits et d'épices de caractère sont extrêmement gourmands. Soda-Club innove ici en proposant aux fans de sodas une nouvelle expérience pour aller au-delà des parfums traditionnels de sodas et faire pétiller les papilles, même en hiver.



Ces concentrés sont vendus en flacon de 375 ml très pratiques et économiques, dont chacun permet de réaliser 9 litres de boisson gazeuse.

Prix public généralement constaté : **4,99 € TTC**

Pour égayer les tables d'hiver, Soda-Club propose un set de deux bouteilles aux couleurs chaudes

Pour accompagner ses quatre nouvelles saveurs, Soda-Club lance un set de deux bouteilles d'un litre aux couleurs chaudes en série limitée. Élégantes et très tendances, elles s'adapteront à toutes les tables.

Prix public généralement constaté : **10,30 € TTC**



Des offres spéciales pour tous les goûts

Genesis Rouge vendue avec deux sirops gratuits

La machine Genesis Rouge sera vendue avec deux sirops en cadeau : saveur Pomme-Cannelle et Orange-Gingembre. Avec sa couleur rouge passion, cette machine saura réchauffer et égayer les tables d'hiver. De 375 ml chacun, les deux concentrés offerts font également partie d'une série limitée de quatre concentrés aux couleurs de l'hiver, lancés dès le mois d'octobre 2009.

Cette offre sera disponible fin octobre chez Darty et les distributeurs spécialisés*, au prix public généralement constaté de **89,90 € TTC**



Pure Métal vendue avec deux verres offerts

Avec son design contemporain et ses finitions en aluminium brossé, la Pure Métal est l'une des machines haut de gamme Soda-Club. Vendue avec deux verres design et élégants, elle s'intégrera parfaitement dans toutes les cuisines.

Lancée fin octobre 2009, cette offre sera disponible chez les distributeurs spécialisés*, au prix public généralement constaté de **104,90 € TTC**



Genesis Blanche vendue avec deux verres offerts

Dès le mois d'octobre 2009, La Genesis Blanche sera proposée avec deux verres offerts.

Prix public généralement constaté : **79,90 € TTC**



Soda-Club, un concept pratique et économique

À l'heure où le pouvoir d'achat, l'environnement et les préoccupations nutritionnelles sont au centre de toutes les conversations, Soda-Club s'invite dans les foyers français pour permettre de réaliser soi-même de l'eau gazeuse ou des sodas.

Comment mettre un peu de bulles dans sa vie ?

Soda-Club, c'est la nouvelle solution pour gazéifier l'eau du robinet à domicile. Simple d'utilisation, elle fonctionne **sans électricité, ni pile** mais grâce à une cartouche de CO₂. Fini les corvées de porter, jeter ou encore stocker les lourds packs de bouteilles.

Ce concept a déjà fait ses preuves à travers le monde avec plus de **six millions de foyers équipés** de machines Soda-Club. À ce jour, **25 000 points de vente** distribuent ces appareils qui ont été largement adoptés. En Allemagne par exemple, 30% des foyers sont équipés de machines à gazéifier.

Le système Soda-Club se compose d'une machine, d'une cartouche de CO₂, de bouteilles en PET recyclable et d'une palette de concentrés spécialement étudiés permettant de préparer ses sodas et satisfaire tous les goûts.

Son utilisation, simple et facile, est à la portée de tous.

Il suffit de :

- Remplir la bouteille d'eau du robinet fraîche
- Visser la bouteille dans l'appareil
- Appuyer sur le bouton de gazéification pour obtenir une eau pétillante à son goût : à grosses ou petites bulles, très ou peu gazeuse
- Préparer son soda favori en versant progressivement une dose de concentré de son choix dans la bouteille.



c'est prêt !

Un large choix de machines pour satisfaire toutes les envies

Les sept machines de la gamme

Pour s'adapter à toutes les cuisines et offrir un vaste choix, Soda-Club propose une gamme variée de modèles entre 67,50 € TTC et 199,00 € TTC.

À chacun sa couleur selon son humeur !

Pingouin

Haut de gamme au design original. Vendue avec une carafe élégante en verre strié.

Prix de vente TTC : **199,00 € TTC**



Pure

Un design contemporain et épuré, finition acier chromé.

Prix de vente TTC : **104,90 € TTC**



Genesis Blanche

Sa couleur blanche mate s'adaptera à toutes les cuisines.

Prix de vente TTC : **79,90 € TTC**



Design

Des formes arrondies et futuristes.

Prix de vente TTC : **79,90 € TTC**



Genesis Rouge Premium

Ce modèle se distingue par sa couleur rouge vif.

Prix de vente TTC : **89,90 € TTC**



Jet Titan

Version relookée du modèle Jet : finitions gris métallisé.

Prix de vente TTC : **79,90 € TTC**



Jet

Un faible encombrement.

Prix de vente TTC : **67,50 € TTC**



Livrées avec une recharge de CO₂ permettant de gazéifier 60 litres d'eau du robinet et deux bouteilles PET, les machines Soda-Club sont garanties deux ans. Elles sont simples d'utilisation et d'entretien.

À ce jour, Soda-Club est disponible chez les distributeurs suivants : Cora, Leclerc, Auchan, Système U, Intermarché, Darty, Planète Saturn, Boulanger et de nombreux distributeurs indépendants.

Une gamme diversifiée de concentrés pour varier les plaisirs

La gamme de 12 concentrés Soda-Club

Pour réaliser ses sodas, Soda-Club offre une gamme de **douze concentrés** à diluer et propose un vaste choix de saveurs pour varier les plaisirs : **cola, cola light, orange, orange light, pamplemousse rose, citron, citron vert, citron vert light, grenadine, menthe, et les deux dernières nouveautés lancées au printemps dernier : Tonic et Energy.** De quoi contenter toute la famille.

C'est délicieux et **trois fois moins calorique** : celles et ceux qui tiennent à garder leur ligne et à se faire plaisir peuvent désormais boire du soda en toute liberté. Avec trois fois moins de glucides et moins de calories que les sodas traditionnels, les concentrés Soda-Club permettent de siroter des sodas sans complexe ni culpabilité (les saveurs Light sont sans sucre).

Ces concentrés sont vendus en flacons de 500 ml très pratiques et économiques. Chaque flacon permet de réaliser **12 litres de boisson gazeuse.**

Prix de vente conseillé TTC : **4,49 €** l'unité

Des recettes pour les petits et pour les grands

Un **nombre illimité de recettes** sont réalisables, il suffit de laisser libre cours à sa créativité : on peut ajouter des **fruits frais, de la glace, des sorbets**, et pourquoi pas des alcools pour les adultes.

Chacun pourra libérer son potentiel créatif et s'essayer à tous les types de cocktails, des grands classiques aux plus audacieux. Du cola maison, à l'incontournable cocktail de fruits, la machine Soda-Club laisse chacun libre de créer, imaginer, tester, goûter à l'infini...

De nombreux bénéfices

Afin de mieux cerner les attentes des consommateurs, Soda-Club a commandité une étude auprès de 30 consommatrices de la région lyonnaise qui a permis de mieux comprendre leurs besoins. Elles ont exprimé, dans l'ordre, les attentes suivantes : **la praticité du système, l'économie, le bien-être et l'environnement.**

Pratique et facile pour toute la famille

Plus besoin de transporter et de stocker des quantités de bouteilles, l'eau gazeuse et les sodas peuvent désormais se **préparer à la maison**, à partir de l'eau du robinet.

Pas de pile ni d'électricité, il suffit juste d'une bouteille de CO₂. Facile d'utilisation et destinée à **toute la famille et tous les âges** (de 5 à 85 ans), la machine Soda-Club devient rapidement indispensable au quotidien.

Ça fait du bien au porte-monnaie

À l'heure où le pouvoir d'achat est en baisse, Soda-Club permet de dépenser moins. Avec Soda-Club, une famille peut économiser **40 bouteilles d'1,5 litres** et consommer **60 litres d'eau gazeuse** grâce à sa recharge de CO₂ pour seulement 9,90 €. Le litre d'eau gazeuse maison revient donc à environ **0,20 €**.

La marque offre aussi des **concentrés de 500 ml** pour faire du soda. Chaque bouteille permet de réaliser **12 litres de soda** et coûte **4,49 €**. Le litre de soda maison revient donc à **0,55 €**.

Bon pour la santé : moins de calories, moins de sodium

Les familles, les jeunes et les moins jeunes qui souhaitent prendre soin de leur ligne, de leur bien-être et de celui de leur entourage peuvent se rassurer, les sodas Soda-Club sont bien moins caloriques que les sodas traditionnels : **de 0,8 kcal à 15,4 kcal** selon les concentrés **pour 100 ml de boisson** prête à boire.

Cerise sur le gâteau : à partir de l'eau du robinet, l'eau gazeuse Soda-Club est peu chargée en sodium, contrairement à la plupart des eaux gazeuses embouteillées.

Chacun peut faire un geste pour la planète

La machine Soda-Club satisfait les consommateurs tout en préservant l'environnement. Le système est **100% recyclable** et permet de réduire de façon considérable les déchets et de lutter contre la pollution.

En France, entre **5 et 7 milliards** de bouteilles plastiques sont vendues chaque année, et seulement **50 % sont recyclées**. Sur près d'**un milliard** de canettes vendues en France seulement **40 % sont recyclées**. Grâce à Soda-Club, moins de bouteilles et de canettes dans ses poubelles ! Le système Soda-Club permet aussi de réduire la pollution liée au transport des bouteilles d'eau.





À propos de Soda-Club

Soda-Club, est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise fabrique et distribue ses produits sous les marques Soda-Club et Sodastream. La première machine à gazéifier à domicile à été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque Sodastream.

Soda-Club est aujourd'hui présent dans plus de 30 pays : Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Islande, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Suède, Suisse, États-Unis, Italie, Espagne, Hongrie, etc.

La marque s'est implantée en France en 2008 grâce à la société OPM, importateur exclusif dans l'hexagone et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes.

À l'occasion du salon Planète Durable 2009, Soda-Club a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

Pour plus d'informations : www.sodaclub.fr

* Liste des points de vente disponible sur www.sodaclub.fr
Numéro consommateur : 02 40 49 64 25
Visuels et produits disponibles sur demande.



Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél. : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : laetitia.fitoussi@fleishmaneuropa.com /
caroline.lamar@fleishmaneuropa.com