

SodaStream lance en série limitée une Génésis



Un univers pop et fantaisiste pour mettre du peps à l'eau du robinet !

SodaStream, le leader mondial de la gazéification à domicile, s'associe à **Karim Rashid** pour lancer un appareil à boissons pétillantes au **design unique** et décliner un nouvel univers pop et acidulé en **série limitée** pour SodaStream. Présentée en avant-première mondiale à Milan le 4 mai 2010, **250 exemplaires** de cette série seront disponibles à partir de mi-juin en exclusivité chez **Colette** à Paris.

Une Génésis habillée par Karim Rashid pour une touche de design



Trendsetter, Karim Rashid revisite les matériaux modernes comme le plastique et offre une expérience aux utilisateurs **d'objets de part son univers pop et fantaisiste.**

Aujourd'hui Karim Rashid signe une Génésis en série limitée pour SodaStream. Customisée aux couleurs vives de Karim Rashid, la Génésis est **plus tendance que jamais.**

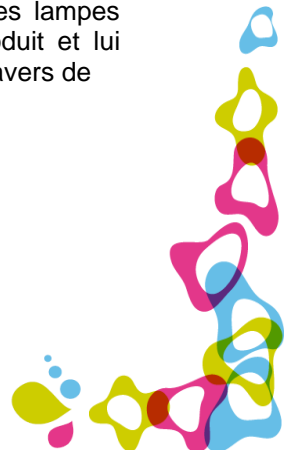
Une idée cadeau **originale, abordable et unique** ! Cette série limitée est vouée à devenir un **Collector** puisqu'il n'y aura que **250 modèles en France** et 6 000 dans le monde entier.

Karim Rashid, la nouvelle garde du design international



Né au Caire en 1960, Karim Rashid est un célèbre designer anglo-égyptien. Grande figure du design, dans les domaines de l'architecture, du mobilier, des luminaires et de l'art de la table, Karim Rashid a prêté sa signature à de nombreuses marques (Tommy Hilfinger, Prada, Sony, Veuve Cliquot) pour rendre le design accessible au plus grand nombre.

A ce jour Karim Rashid a conçu plus de 3 000 objets et a remporté près de 300 prix. Le succès de ses tabourets Kant, Baby Bite, Konkord, ou encore de ses lampes Cadmo ou Floob a renforcé sa vision de changer la conception du produit et lui assure une réputation de designer international présent dans 35 pays au travers de ses différentes collections.



L'alliance du design à la fonctionnalité dans un geste éco-citoyen

Le concept SodaStream répond aux attentes des consommateurs et s'inscrit dans une démarche éco-citoyenne. Pratique, économique, écologique, SodaStream trouvera sa place dans les cuisines mais s'adaptera également au mode nomade de consommation puisque SodaStream fonctionne sans pile ni électricité. En deux temps, trois mouvements, une eau pétillante ou un soda fait maison et au goût de chacun.



Pratique : De l'eau pétillante toujours disponible et au goût de chacun

Fini la corvée des packs de bouteilles à porter et à stocker, SodaStream permet de gazéifier l'eau du robinet en quelques secondes et de réaliser sa propre boisson pétillante. Il suffit de remplir la bouteille PET fournie d'eau du robinet, de la visser sur la machine et d'appuyer sur le bouton de gazéification. Fines, petites ou encore grosses bulles, tout est possible pour une eau pétillante peu chargée en sodium contrairement à la plupart des eaux gazeuses embouteillées.

Économique : SodaStream permet de dépenser moins

Avec ce système, une famille peut économiser 40 bouteilles d'1,5 litres et consommer environ 60 litres d'eau gazeuse grâce à sa recharge de CO₂. Le litre d'eau gazeuse maison revient donc à environ 0,22€ et le litre de soda maison à environ 0,66€.

3 fois moins calorique qu'un soda traditionnel : Siroter des sodas faits maison

Pour réaliser des sodas faits maison, SodaStream commercialise également une gamme de concentrés aux saveurs variées. En ajoutant à l'eau gazéifiée un bouchon de concentré SodaStream le soda fait maison est prêt ! Avec un concentré de 500 ml, 12 litres de soda fait maison peuvent être réalisés¹.



Écologique : SodaStream réduit de façon considérable les déchets.

Les machines fonctionnent sans pile, ni électricité et sont livrées avec des bouteilles en PET sans BPA réutilisables. Moins de bouteilles et de canettes à jeter et à recycler avec SodaStream. De plus en 2009, grâce à son système 100% recyclable, la marque a été reconnue compatible avec certains engagements du Grenelle de l'environnement, comme notamment développer l'éco conception des produits et mettre sur le marché des produits moins consommateur d'emballage.

¹ En complément d'une activité physique régulière et en évitant de manger trop gras, trop salé, trop sucré.



A propos de SodaStream (by Soda-Club)

Soda-Club devient SodaStream, le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits sous la marque SodaStream dans plus de 34 pays : Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Islande, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Suède, Suisse, Etats-Unis, Italie, Espagne, Hongrie, etc...

La première machine à gazéifier à domicile à été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque SodaStream. Aujourd'hui SodaStream, c'est plus de six millions de foyers équipés d'une machine à gazéifier au niveau mondial. Les machines SodaStream sont distribuées dans plus de 25 000 points de vente à travers le monde.

La marque s'est implantée en France en 2008 sous la marque Soda-Club. Aujourd'hui seul le nom change et Soda-Club devient SodaStream et reste importée par la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes.

A l'occasion du salon Planète Durable 2009, SodaStream a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

Numéro consommateur Sodastream : 02 40 49 64 25.

Liste des points de vente disponible sur www.sodastream.fr

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : fitoussl@fleishmaneurope.com / caroline.lamar@fleishmaneurope.com

SodaStream

Céline Becam

Tél : 06 76 80 63 44

E-mail : becam.sodastream@opm-france.com

