

Soda-Club, leader mondial de la gazéification à domicile, arrive en France !

Soda-Club, leader mondial de la gazéification à domicile, se lance sur le marché français avec des machines à gazéifier l'eau du robinet qui permettent de faire son eau gazeuse ou son soda à domicile en toute simplicité. Ces machines très pratiques, économiques, et écologiques sont destinées à toute la famille. L'eau gazeuse Soda-Club est peu riche en sodium et les sodas moins caloriques avec deux fois moins de sucres. Fort de son succès à l'international, Soda-Club s'implante en France et lance ce tout nouveau segment de marché qui devrait révolutionner les modes de consommation.

Les machines Soda-Club, un concept original et innovant



SODA-CLUB
UN SYSTÈME COMPLET
POUR FAIRE SES PROPRES BOISSONS
GAZEUSES À LA MAISON

100%
FACILE
GRÂCE À L'EAU
DU ROBINET

100%
FAMILIAL
FINITION DES
BOISSONS À SON GOÛT

100%
PRATIQUE
FINI LA CORVÉE
DES SODAS EN
BOUTEILLES

soda-club
LEADER MONDIAL DE L'EAU PÉTILLANTE
ET DES SODAS À FAIRE CHEZ SOI

Pour faire son eau gazeuse, il suffit de remplir les bouteilles d'eau du robinet, d'insérer une recharge de gaz carbonique dans la machine et de presser un bouton pour gazéifier l'eau selon son goût.

Pour réaliser un soda personnalisé, il suffit d'y ajouter une dose de concentré de son choix parmi les 10 saveurs existantes : Cola, Cola light, Orange, saveur Orange light, saveur pamplemousse rose, saveur citron vert, saveur citron, saveur citron vert light, saveur grenadine, saveur menthe.

Soda-Club offre une gamme de trois machines allant de 64,90 € à 89,90 € disponibles dès le mois de juillet. Les machines Soda-Club fonctionnent sans piles, ni électricité et permettent de gazéifier 60 litres.

Un concept qui répond aux attentes des consommateurs français

Selon une étude réalisée par Soda-Club en février 2008 sur un panel de consommateurs, les Français attendent d'une machine à gazéifier à domicile qu'elle soit facile d'utilisation et pratique. Selon ce focus group, les consommatrices souhaitent que l'eau gazeuse et le soda personnalisé soient meilleurs pour la santé que ceux que l'on trouve dans le commerce.

Soda-Club répond parfaitement à ces besoins grâce à ses nombreux avantages :

- Pratique

Grâce à Soda-Club, les consommateurs n'ont plus besoin de transporter, ni stocker des packs de bouteilles encombrants. Par ailleurs, ils disposent d'un vaste choix de boissons gazeuses toujours disponibles.

- *Economique*

Grâce à ce système, le consommateur réalise une économie importante : la recharge de CO₂ nécessaire à gazéifier coûte seulement 9,90 € et permet de réaliser 60 litres d'eau gazeuse. L'eau utilisée est de l'eau du robinet, ce qui est peu coûteux. En plus de la machine, il est possible d'acheter des bouteilles de 500 ml de concentré pour réaliser ses sodas personnalisés.

Avec ces flacons qui coûtent seulement 4,49 €, le consommateur peut réaliser 12 litres de sodas, soit 0,55 € le litre.



- *Bien-être et nutrition*

L'eau gazeuse Soda-Club est peu chargée en sodium, contrairement à la plupart des eaux gazeuses embouteillées. Par ailleurs, les sodas sont trois fois moins caloriques* que les sodas traditionnels et contiennent deux fois moins de sucres.

*(de 0,8 kcal à 15,4 kcal selon les concentrés pour 100 ml de boisson prête à boire).

- *Eco-citoyenneté*

Grâce à ce système, moins de bouteilles sont utilisées et génèrent donc moins de déchets. Avec une recharge de CO₂, le consommateur peut réaliser 60 litres d'eau gazeuse, ce qui représente 40 bouteilles. Avec un flacon de 500 ml de concentré, le consommateur peut réaliser 12 litres de sodas, ce qui représente 8 bouteilles ou 36 canettes.

Soda-Club, un fort potentiel marché pour les distributeurs

Les machines Soda-Club sont distribuées par OPM France, l'importateur exclusif de la marque dans l'hexagone. Son premier objectif est de référencer la gamme de machines Soda-Club sur l'ensemble du territoire français. Les équipes d'OPM proposent à leurs partenaires distributeurs de les aider à développer ce nouveau segment de marché qui représente une réelle alternative aux eaux gazeuses et aux sodas traditionnels. Ils auront réalisé, à fin juin 2008, 300 jours d'animations.

Pour les distributeurs, développer un geste « éco-citoyen » sur le marché des boissons gazeuses avec le leader du marché peut être un atout majeur. Les machines Soda-Club sont des produits à forte rentabilité. Les ventes de consommables comme les sirops et les recharges de gaz assurent un trafic régulier en magasin et la fidélité du consommateur.

Ce concept a fait ses preuves à l'international. Aujourd'hui, plus de six millions de foyers sont déjà équipés d'une machine à gazéifier dans le monde et 25 000 points de vente distribuent les produits. En France, ce segment de marché est donc très prometteur.

A ce jour, Soda-Club est référencé en grande distribution chez Cora, Leclerc, Système U et Intermarché. D'ici quelques semaines, le produit sera référencé chez Darty et Planète Saturn.

A propos de Soda-Club

Soda-Club, est le leader mondial de la gazéification à domicile. D'origine Israélienne, Soda-Club fabrique et distribue ses produits sous les marques Soda-Club et Sodastream, détenu par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens. La première machine à gazéifier à domicile à été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque Sodastream.

Soda-Club est aujourd'hui présent dans plus de 20 pays en Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande Bretagne, Islande, Israël, Pays Bas, Nouvelle Zélande, Norvège, Suède, Suisse Etats-Unis, Italie, Espagne et Hongrie. La marque s'implante en France grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : fitoussl@fleishmaneuropa.com / caroline.lamar@fleishmaneuropa.com

