

Publicité

Soda-Club fait pétiller le petit écran et le web

Soda-Club, fabricant du système pour faire son eau gazeuse et son soda à domicile, arrive sur nos écrans. A l'occasion de la fête des mères, Soda-Club lance une campagne de publicité TV et web. Le spot a été réalisé par l'agence de création israélienne Sima Alon Agency et produit par l'agence Shosi and Udi. L'agence média Anacrouse s'est chargée de l'achat d'espace. Ce spot sera diffusé tous les jours sur TF1 et M6 en access et prime time (de 8h à minuit). Avec ces deux campagnes simultanées, Soda-Club a ici l'opportunité d'affirmer sa notoriété auprès du public français. Elles mettent en avant les bénéfices de ce concept simple, pratique, économique, écologique et bon pour la santé.

Soda-club lance sa campagne TV et web



Pour fêter les mamans, Soda-Club sera présent sur les écrans du lundi 18 mai au dimanche 7 juin 2009.

Le dispositif comprend deux spots de 15 et 30 secondes qui seront diffusés tous les jours en access et prime time sur TF1 et M6. Au total, une cinquantaine* de spots seront diffusés durant ces 10 jours. (50 % pour TF1, 50 % pour M6). L'audience s'élève à plus de 11 millions de contacts auprès des ménagères avec enfants.

Le spot de publicité a été réalisé par l'agence de création israélienne Sima Alon Agency et produit par l'agence Shosi and Udi. L'agence média Anacrouse s'est chargée de l'achat d'espace. La campagne a été dirigée par Siman Alon et Aviv Maravi, Directeurs Artistiques, qui ont notamment réalisé des publicités pour Fanta et Coca-Cola.

Soda-Club cible les mamans, les enfants et valorise les atouts de son concept : praticité et facilité d'utilisation. Soda-Club a ainsi choisi une famille avec deux enfants, une adolescente d'une quinzaine d'année et un petit garçon de sept ans. La mère y est représentée comme une magicienne, capable de transformer l'eau du robinet en eau gazeuse en quelques secondes grâce à une machine Soda-Club.

Ce spot publicitaire s'accompagne également d'une campagne web qui ciblera davantage les hommes. Elle sera diffusée du lundi 18 mai au samedi 6 juin 2009 et sera présente sur une centaine de sites web (Ebay, Deezer, 01 Men, 75cl, Auto déclic, Auto-Journal, Caradisiac, Routard, Skyrock, Turbo... etc). En parallèle, une campagne de liens sponsorisés sur Google sera mise en place du 18 mai au 30 juin 2009.

Le système Soda-Club : économique, pratique, bon pour la santé et écologique



Dans un contexte de pouvoir d'achat en baisse, Soda-Club permet de dépenser moins. Avec Soda-Club, une famille peut économiser 40 bouteilles d'1,5 litres et consommer 60 litres d'eau gazeuse grâce à sa recharge de gaz pour seulement 9,90 €. Le litre d'eau gazeuse maison revient donc à 0, 20 €.

- **Simple d'utilisation**, elle fonctionne sans électricité, ni pile, grâce à une cartouche de gaz carbonique.
- **Pratique**, elle met fin aux corvées de porter, jeter ou encore stocker les lourds packs de bouteilles.
- **Economique**, elle permet à une famille d'économiser 40 bouteilles d'1,5 litres et de consommer 60 litres d'eau gazeuse grâce à sa recharge de gaz pour seulement 9,90 €. Le litre d'eau gazeuse maison revient donc à 0,20 €.
- **Ecologique**, La machine Soda-Club satisfait les consommateurs tout en préservant l'environnement. Le système est 100 % recyclable et permet de réduire de façon considérable les déchets et de lutter contre la pollution.
- **Bon pour la santé**, les sodas Soda-Club sont bien moins caloriques que les sodas traditionnels : de 0,8 kcal à 15,4 kcal selon les concentrés pour 100 ml de boisson prête à boire. Contrairement à la plupart des eaux gazeuses embouteillées, l'eau gazeuse Soda-Club est peu chargée en sodium.

Les concentrés et les deux bouteilles de gazéification sont disponibles chez les distributeurs suivants : Cora, Leclerc, Système U, Intermarché, Darty, Planète Saturn, Boulanger et chez des détaillants indépendants (liste des points de vente disponible sur www.sodaclub.fr). Numéro consommateur : 02 40 49 64 25.

* sous réserve de modifications

A propos de Soda-Club

Soda-Club, est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits sous les marques Soda-Club et Sodastream. La première machine à gazéifier à domicile a été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque Sodastream.

Soda-Club est aujourd'hui présent dans plus de 30 pays : Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Islande, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Suède, Suisse, Etats-Unis, Italie, Espagne, Hongrie, etc.

La marque s'est implantée en France en 2008 ; grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes.

A l'occasion du salon Planète Durable 2009, Soda-Club a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : fitoussl@fleishmaneuropa.com / caroline.lamar@fleishmaneuropa.com