

Soda-Club fait le plein de nouveautés pétillantes et innove sur tous les fronts

Quatre nouveaux goûts pour de savoureux sodas maisons, une nouvelle machine Jet Titan, deux bouteilles aux couleurs de l'été

Soda-Club, fabricant du système pour faire son eau gazeuse et son soda à domicile, présente ses nouveautés printemps-été dès le mois de mars. Quatre nouveaux concentrés : Yuzu-Mandarine et Noix de coco-Ananas-Grenade en série limitée pour un été exotique, et Tonic et Energy pour pétiller d'énergie toute l'année. Soda-Club lance aussi une nouvelle machine, la Jet Titan, lookée métal. Enfin, la marque lance un pack de deux bouteilles aux couleurs de l'été en série limitée. Disponibles dès le mois de mars 2009 en grande surface et chez les détaillants indépendants, les quatre concentrés sont proposés aux prix de 4,99€ TTC, excepté la saveur Energy qui est au prix de 5,49€ TTC. Le modèle Jet Titan est proposé au prix public constaté de 66,50€ TTC et le set de bouteilles à 10,30€ TTC.

Deux nouvelles saveurs exotiques pour l'été, en série limitée

A l'approche des beaux jours, Soda-Club, lance dès le mois de mars, deux nouvelles saveurs en série limitée : Yuzu-Mandarine et Noix de coco-Ananas-Grenade aux goûts étonnants et rafraîchissants. L'alliance du yuzu, agrume provenant du Japon et de la mandarine crée une saveur harmonieuse étonnante qui rafraîchira les papilles. Le mélange original de la noix de coco, de l'ananas et de la Grenade, connue sous le nom de « bijou de l'hiver », se révèle très équilibré et invite au voyage. Ces deux nouveautés permettront de réaliser de nouveaux sodas originaux chez soi et rafraîchir les chaudes soirées d'été.

Ces concentrés sont vendus en flacons de 375 ml très pratiques et économiques, dont chacun permet de réaliser 9 litres de boisson gazeuse.



Deux nouvelles saveurs pour pétiller d'énergie tout au long de l'année

Pour lutter contre la morosité ambiante et répondre à une forte demande des consommateurs, Soda-Club a développé deux autres concentrés : Tonic et Energy, deux saveurs qui réveilleront les sodas maison.

- La légère amertume du Tonic saura séduire le plus grand nombre. C'est la base idéale à une large variété de cocktails, des grands classiques aux plus créatifs.
Vendu en 500 ml au prix public constaté de 4,99€ TTC, chaque flacon permet de réaliser 12 litres de boisson gazeuse.



- La saveur Energy, aux extraits de Guarana et enrichie en vitamines, donnera un bon coup de fouet qui durera toute la journée.
Vendue en flacon de 500 ml au prix public constaté de 5,49€ TTC très pratique et économique, chaque bouteille permet de réaliser 12 litres de boisson gazeuse.



Rafraîchissants et savoureux, ces concentrés permettront de réaliser et déguster de nouveaux sodas. Ces nouveautés viennent compléter la gamme des dix saveurs Soda-Club déjà disponibles pour le plus grand plaisir de tous : cola, cola light, orange, orange light, pamplemousse rose, citron, citron vert, citron vert light, grenadine, menthe. Tous les concentrés sont moins caloriques que les sodas traditionnels : de 0,8 kcal à 15,4 kcal selon les concentrés pour 100 ml de boisson prête à boire.

Le nouveau modèle Jet Titan : un nouveau look sobre et moderne

Soda-Club enrichit sa gamme, déjà composée de six machines. La Jet Titan est une version relookée du modèle Jet. Avec ses finitions gris métallisés, elle séduira par son design et sa sobriété et trouvera sa place dans toutes les cuisines.



Pour égayer les tables d'été, un set de deux bouteilles aux couleurs estivales

Pour accompagner les deux nouvelles saveurs de l'été, Yuzu-Mandarine et Noix de coco-Ananas-Grenade, Soda-Club lance un set de deux bouteilles d'un litre aux couleurs chaudes en série limitée. Élégantes et très tendances, elles ajouteront de la couleur et de l'exotisme à vos tables d'été.

Le système Soda-Club : économique, pratique, bon pour la santé et écologique

Dans un contexte de pouvoir d'achat en baisse, Soda-Club permet de dépenser moins. Avec Soda-Club, une famille peut économiser 40 bouteilles d'1,5 litres et consommer 60 litres d'eau gazeuse grâce à sa recharge de gaz pour seulement 9,90 €. Le litre d'eau gazeuse maison revient donc à 0, 20 €.

Les machines Soda-Club permettent de gazéifier l'eau du robinet et de réaliser son eau gazeuse et son soda soi-même. Pratique et facile pour toute la famille, elles évitent d'avoir à transporter et stocker des quantités de bouteilles.

Autres avantages, et pas des moindres, les sodas sont bien moins caloriques que les sodas traditionnels. Ils sont aussi très pauvres en sodium car l'eau du robinet en contient très peu.

Cerise sur le gâteau, cette machine est 100% recyclable et permet de réduire de façon considérable les déchets et de lutter contre la pollution.

Les concentrés et les deux bouteilles de gazéification seront disponibles chez les distributeurs suivants : Cora, Leclerc, Système U, Intermarché, Darty, Planète Saturn, Boulanger et chez des détaillants indépendants (liste des points de vente disponible sur www.sodaclub.fr). Numéro consommateur : 02 40 49 64 25.

A propos de Soda-Club

Soda-Club, est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits sous les marques Soda-Club et Sodastream. La première machine à gazéifier à domicile a été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque Sodastream.

Soda-Club est aujourd'hui présent dans plus de 30 pays : Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Islande, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Suède, Suisse, Etats-Unis, Italie, Espagne, Hongrie, etc.

La marque s'est implantée en France en 2008 ; grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes.

A l'occasion du salon Planète Durable 2009, Soda-Club a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : fitoussi@fleishmaneuropa.com / caroline.lamar@fleishmaneuropa.com