

Soda-Club devient Sodastream

Soda-Club, fabricant du système pour faire son eau gazeuse et son soda à domicile, change de nom et devient Sodastream. Dès juin 2010, les machines seront distribuées dans toute la France sous la marque Sodastream. A ce jour, seuls 4 pays dont la France distribuent les produits sous la marque Soda-Club. Afin de simplifier la production et la distribution, Soda-Club s'effacera au fur et à mesure des lancements. Pour promouvoir ce nouveau nom, un dispositif de communication est mis en place à partir de Mi Mars 2010 dans toute la France. Les machines Sodastream offriront la même qualité et les mêmes bénéfices : Praticité, facilité, économique et écologique pour toute la famille.

Un nouveau nom pour une nouvelle année

Soda-Club devient Sodastream. Les machines sous la marque Soda-Club seront vendues jusqu'à épuisement des stocks. Dès juin 2010, 90% des machines seront ainsi distribuées sous la marque Sodastream. Sur les 34 pays qui distribuent les machines aujourd'hui, seuls 4 dont la France diffusent encore sous la marque Soda-Club. Afin d'homogénéiser et faciliter la production, la marque Soda-Club s'estompera au profit de la marque Sodastream au fur et à mesure des lancements.

Pour accompagner ce changement et promouvoir cette nouvelle marque, un dispositif de communication est mis en place dès le 15 mars 2010 composé :

- d'une campagne de promotion en magasins dans toute la France
- de bannières publicitaires sur le web (www.europe1.com; m6.fr; figaro.com etc...). Chaque bannière renverra vers la page d'accueil du site web Soda-Club sur laquelle une animation annoncera le changement de marque

En simultanément, Sodastream lance une campagne de publicité TV durant la deuxième quinzaine de mars afin d'affirmer sa notoriété auprès du public français. Ce spot sera diffusé tous les jours sur M6, TF1 et France 2 en access et prime time (de 8h à minuit). Environ 140 spots publicitaires seront diffusés. Il sera également diffusé du 15 au 30 mai 2010, peu avant la fête des mères.

Soda-Club / Sodastream : rien ne change, sauf le nom

Le système Sodastream, lancé en France en 2008, est la nouvelle solution pour gazéifier l'eau du robinet et faire son eau gazeuse et ses sodas à domicile. Les machines Sodastream offriront la même qualité et bénéfices que les consommateurs plébiscitent chez Soda-Club.

- **Simple** d'utilisation, la machine Sodastream fonctionne sans électricité, ni pile, grâce à une cartouche de gaz carbonique.
- **Pratique**, elle met fin aux corvées de porter, jeter ou encore stocker les lourds packs de bouteilles.
- **Economique**, elle permet à une famille d'économiser 40 bouteilles d'1,5 litres et de consommer 60 litres d'eau gazeuse grâce à sa recharge de gaz pour seulement 12,49 €. Le litre d'eau gazeuse maison revient donc à 0,22 €.
- **Ecologique**, elle satisfait les consommateurs tout en préservant l'environnement. Le système est 100 % recyclable et permet de réduire de façon considérable les déchets et de lutter contre la pollution.
- **Bons pour la santé**, les sodas Sodastream sont bien moins caloriques que les sodas traditionnels : de 0,8 kcal à 15,4 kcal selon les concentrés pour 100 ml de boisson prête à boire. Contrairement à la plupart des eaux gazeuses embouteillées, l'eau gazeuse Sodastream est peu chargée en sodium.

Sodastream, c'est plus de six millions de foyers à équipés d'une machine à gazéifier au niveau mondial. Les machines Sodastream sont distribuées dans 25 000 points de vente à travers le monde.



A propos de Sodastream (by Soda-Club)

Dès juin 2010, Soda-Club devient Sodastream. Les machines Sodastream offriront la même qualité et bénéfices que ses prédécesseurs. Sodastream, est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits sous la marque Sodastream dans 34 pays : Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Islande, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Suède, Suisse Etats-Unis, Italie, Espagne, Hongrie, etc... La première machine à gazéifier à domicile à été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque Sodastream. Sodastream, c'est plus de six millions de foyers à équipés d'une machine à gazéifier au niveau mondial. Les machines Sodastream sont distribuées dans 25 000 points de vente à travers le monde. La marque s'est implantée en France en 2008 sous la marque Soda-Club grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes. A l'occasion du salon Planète Durable 2009, Sodastream a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

Numéro consommateur Sodastream : 02 40 49 64 25.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : fitoussl@fleishmaneuropa.com / caroline.lamar@fleishmaneuropa.com