

**En avant-première sur Maison & Objet,
Soda-Club lance sa nouvelle machine « Pingouin »
ultra design pour gazéifier l'eau du robinet**

Stand Dexam - Hall 3, C111-B112

Soda-Club, lance sa nouvelle machine « Pingouin » pour gazéifier l'eau du robinet. Ce nouveau modèle haut de gamme avec son design très original en métal chromé et en plastique ABS, est plus facile d'utilisation grâce à un nouveau système simplifié. Cette machine trouvera sa place tout naturellement dans les cuisines. Comme toute la gamme Soda-Club, la machine est livrée avec une recharge de CO2 pour gazéifier 60 litres d'eau. La Pingouin est disponible dès le mois de janvier 2009, dans les points de vente spécialisés dans les arts de la table, au prix public constaté de 199€TTC.

Une nouvelle machine haut de gamme et encore plus simple

La Pingouin de Soda-Club simplifie encore la gazéification chez soi. Jusqu'ici pour faire son eau gazeuse, il fallait remplir la bouteille Soda-Club, la visser à la machine et appuyer sur le bouton pour gazéifier l'eau selon son goût grâce à la cartouche de gaz intégrée.

Désormais avec la Pingouin, plus simple d'utilisation, plus besoin de visser et dévisser votre bouteille d'eau gazeuse. Celle-ci se pose tout simplement à l'arrière de la machine. Il suffit d'appuyer sur le bec du pingouin pour gazéifier à sa convenance.

Le design épuré de la machine et ses formes effilées sont inspirés d'un pingouin. Elle est livrée avec deux très belles bouteilles en verre strié qui viendront embellir votre table.



Un concept qui répond aux attentes des consommateurs

Dans un contexte de pouvoir d'achat en baisse, Soda-Club permet de **dépenser moins**. Avec Soda-Club, une famille peut économiser 40 bouteilles d'1,5 litres et consommer 60 litres d'eau gazeuse grâce à sa recharge de gaz pour seulement 9,90 €. Le litre d'eau gazeuse maison revient donc à environ 0,20 €.

Les machines Soda-Club permettent de gazéifier l'eau du robinet et de réaliser son eau gazeuse et son soda soi-même. Pratique, facile et écologique pour toute la famille, elles **évitent d'avoir à transporter et stocker des quantités de bouteilles** et fonctionnent **sans pile, ni électricité**. Cerise sur le gâteau, cette machine est **100% recyclable** et permet de réduire de façon considérable les déchets et de lutter contre la pollution.

Pour faire ses sodas chez soi

Le consommateur a la possibilité d'agrémenter l'eau gazeuse selon son goût grâce à une dizaine de concentrés spécialement créés par Soda-Club. Ces concentrés sont vendus en flacons de 500 ml très pratiques et économiques. Chaque flacon permet de réaliser 12 litres de boisson gazeuse. Autres avantages, et pas des moindres, les sodas sont bien **moins caloriques** que les sodas traditionnels.



A propos de Soda-Club

Soda-Club, est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits sous les marques Soda-Club et Sodastream. La première machine à gazéifier à domicile à été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque Sodastream.

Soda-Club est aujourd'hui présent dans plus de 30 pays : Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Islande, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Suède, Suisse Etats-Unis, Italie, Espagne, Hongrie, etc.

La marque s'est implantée en France en 2008 ; grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes.

A l'occasion du salon Planète Durable 2009, Soda-Club a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : fitoussl@fleishmaneuropa.com / caroline.lamar@fleishmaneuropa.com