

Pour un printemps encore plus « vert », Sodastream présente sa nouvelle machine écologique, la Genesis Eco



Sodastream, fabricant du système pour faire son eau gazeuse et son soda à domicile, fête le printemps avec une nouvelle machine unique sur le marché, fabriquée à 80% à partir de matériaux recyclés. Avec ce lancement, la marque renforce ses actions concrètes en faveur de la protection de l'environnement. Elle permet aux amateurs de bulles d'agir de façon éco-responsable tout en dégustant de l'eau gazeuse et de délicieux soda faits maison. Disponible en magasins spécialisés, cette machine est proposée dès le mois d'avril 2010 au prix de 104,95 € TTC.

La Genesis Eco, afin que chacun puisse faire un geste pour la planète



La Genesis Eco est la première machine à soda du marché composée à 80% de matières recyclées. Sodastream collecte et recycle ses déchets plastiques et les réutilise pour produire cette nouvelle machine, unique en son genre. Comme toutes les autres machines de la gamme, elle fonctionne sans piles, ni électricité et est 100% recyclable, y compris son packaging.

Son utilisation permet de réduire de façon considérable les déchets et de lutter contre la pollution. Avec la solution Sodastream, finies les bouteilles en plastique jetables et les nuisances associées : la Genesis Eco est livrée avec un jeu de deux bouteilles réutilisables ce qui évite d'avoir à transporter des bouteilles jetables devenues inutiles, réduit les émissions de CO₂ et génère donc moins de déchets.

En 2009, grâce à son système 100% recyclable, la marque a été reconnue compatible avec certains engagements du Grenelle de l'Environnement : développer l'éco conception des produits et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballage.

La Genesis Eco, avec son design épuré et très frais trouvera sa place dans toutes les cuisines. Cette machine vient compléter la gamme Sodastream déjà composée de 9 modèles.

Le système Sodastream : économique, pratique et moins calorique

Dans un contexte de pouvoir d'achat en baisse, Sodastream permet également de dépenser moins. Avec Sodastream, une famille peut économiser 40 bouteilles d'1,5 litres et consommer 60 litres d'eau gazeuse grâce à sa recharge de CO₂ pour seulement 12,49 €. Le litre d'eau gazeuse maison revient donc à environ 0,22 €.



Les machines Sodastream permettent de gazéifier l'eau du robinet et de réaliser son eau gazeuse et son soda soi-même. Pratique et facile pour toute la famille, elles évitent d'avoir à transporter et stocker des quantités de bouteilles.

Autres avantages, et pas des moindres, les sodas sont bien moins caloriques que les sodas traditionnels. Ils sont aussi très pauvres en sodium car l'eau du robinet en contient très peu.



A propos de Sodastream (by Soda-Club)

Dès juin 2010, Soda-Club devient Sodastream. Les machines Sodastream offriront la même qualité et bénéfices que ses prédécesseurs. Sodastream, est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits sous la marque Sodastream dans 34 pays : Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Islande, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Suède, Suisse, Etats-Unis, Italie, Espagne, Hongrie, etc... La première machine à gazéifier à domicile a été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque Sodastream. Sodastream, c'est plus de six millions de foyers à équipés d'une machine à gazéifier au niveau mondial. Les machines Sodastream sont distribuées dans 25 000 points de vente à travers le monde. La marque s'est implantée en France en 2008 sous la marque Soda-Club grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes. A l'occasion du salon Planète Durable 2009, Sodastream a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

Numéro consommateur Sodastream : 02 40 49 64 25.

Liste des points de vente disponible sur www.sodastream.fr

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : fitoussl@fleishmaneuropa.com / caroline.lamar@fleishmaneuropa.com