

Paris, le 21 avril 2009

Alerte Media

Soda Club sera présent à la Foire de Paris du 30 avril au 10 mai 2009 à Paris Expo Porte de Versailles Hall 1, Allée R, Stand 76

Soda-Club, c'est la nouvelle solution pour gazéifier l'eau du robinet. Cette machine permet de faire son eau gazeuse à domicile. Simple d'utilisation, elle fonctionne sans électricité, ni pile mais grâce à une cartouche de gaz carbonique. Fini les corvées de porter, jeter ou encore stocker les lourds packs de bouteilles.

Ce concept a déjà fait ses preuves à travers le monde avec plus de six millions de foyers équipés de la machine Soda-Club. A ce jour, 25 000 points de vente distribuent ces appareils qui ont été largement adoptés. En Allemagne par exemple, 30% des foyers sont équipés de machines à gazéifier.

Durant toute la durée de la Foire de Paris, Philippe Chancelier, PDG d'OPM France, distributeur unique de la marque sera disponible pour répondre à vos questions.

Pour toute demande d'entretien ou de complément d'information, merci de contacter Caroline Lamar au 01 47 42 19 50.

A propos de Soda-Club

Soda-Club, est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits sous les marques Soda-Club et Sodastream. La première machine à gazéifier à domicile a été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque Sodastream.

Soda-Club est aujourd'hui présent dans plus de 30 pays : Afrique du Sud, Australie, Autriche, Belgique, Canada, Corée du Sud, Finlande, France, Allemagne, Grande-Bretagne, Islande, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Norvège, Suède, Suisse Etats-Unis, Italie, Espagne, Hongrie, etc.

La marque s'est implantée en France en 2008 ; grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes.

A l'occasion du salon Planète Durable 2009, Soda-Club a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

Pour plus d'informations : www.sodaclub.fr

Contacts presse :

Fleishman-Hillard

Laëtitia Fitoussi / Caroline Lamar

Tél : 01 47 42 91 16 / 19 50

E-mail : fitoussi@fleishmaneuropa.com / caroline.lamar@fleishmaneuropa.com