

Dossier de presse

sodastream

**Les machines qui permettent de créer ses
boissons pétillantes**

**Le concept éco-responsable
pour une vie qui pétille**



mars 2011

Contacts presse

Fleishman-Hillard – Florence Grégeois / Emilie Molinier-Ravage - Tél : 01 47 42 92 79 / 01 70 69 04 15
E-mail : florence.gregeois@fleishmaneuropa.com / moliniee@fleishmaneuropa.com

SodaStream - Céline Becam - Tél : 02 40 49 64 25 / 06 76 80 63 44
E-mail : becam.sodastream@opm-france.com



Sommaire

Introduction : SodaStream, le concept pour une vie qui pétille	Page 3
SodaStream partenaire du film d'animation Rango	Page 4
SodaStream présent sur le Salon Planète Durable	Page 6
SodaStream : le concept écologique, économique et pratique	Page 7
A chaque cuisine, sa machine SodaStream tendance	Page 9



SodaStream

Le concept éco-responsable pour une vie qui pétille



« SodaStream, propose une offre simple, pratique, ludique et transgénérationnelle via ses machines permettant de créer son eau pétillante et ses sodas « home made » ainsi que sa gamme étendue de saveurs concentrées.

Chez SodaStream, notre engagement pour la réduction des déchets et la minimisation de l'empreinte écologique n'a de sens que parce qu'il lève des contraintes – comme le transport de packs de bouteilles – plutôt qu'il n'en crée. Nous voulons ainsi montrer que l'on peut agir de façon éco-respectueuse au quotidien tout en prenant du plaisir à créer les boissons qui nous ressemblent. » - Philippe Chancellier, Directeur Général d'OPM France

A l'origine des machines SodaStream, une idée simple : utiliser l'eau du robinet pour créer des boissons gazeuses à domicile. La toute première a vu le jour en Angleterre, en 1903. Son inventeur, Guy Gilby (de l'entreprise London Gin), est à l'origine d'un formidable marché. Son intérêt ne sera mesuré que 85 ans plus tard, alors que les enjeux environnementaux liés à la notion de durabilité seront mis au grand jour.

Les années 90 constituent en effet le terrain d'une prise de conscience collective des problématiques environnementales. Pour SodaStream, les notions de durabilité et d'écologie sont au cœur-même du concept et des machines de la marque.

En 2011, SodaStream réaffirme son engagement en faveur de l'environnement. Le fabricant souhaite ainsi montrer que contribuer à la réduction des déchets et maîtriser son empreinte écologique peuvent passer par des moments de plaisir et de détente, en famille ou entre amis.

C'est ainsi que SodaStream participe au mois de mars 2011 à deux événements majeurs :

- **la sortie dans les salles françaises du film d'animation Rango** le 23 mars, destiné à sensibiliser petits et grands à la raréfaction de l'eau et à sa préservation
- **le salon Planète Durable**, véritable vitrine des offres et initiatives en matière de développement durable, du 31 mars au 3 avril, Porte de Versailles

Simplicité, convivialité, plaisir, praticité, économie... Ces deux rendez-vous sont l'occasion pour SodaStream de partager, avec le plus grand nombre, les bénéfices de ses machines à boissons pétillantes (eau et sodas)...pour une vie plus pétillante.



SodaStream partenaire du film d'animation Rango

A l'occasion du partenariat avec le film d'animation Rango, SodaStream présente son édition limitée disponible aux couleurs du lézard, héros du dernier opus réalisé par Gore Verbinski (Pirates des Caraïbes) avec la voix de Johnny Depp.

Edition limitée Rango : la machine collector SodaStream Génésis Rango et le pack inédit de 2 bouteilles de 0,5 L à l'effigie du lézard



Cette édition spéciale Rango est composée de la machine Génésis Blanche Rango comprenant une plaquette de stickers destinée à la personnaliser selon ses envies et celles de ses enfants. Proposée dans de nombreux points de vente, la machine SodaStream Génésis Blanche Rango est disponible au prix conseillé de 82,95 €.

Cette série limitée comprend également un pack de deux bouteilles de gazéification SodaStream Rango de 0,5 L rouge et verte à l'effigie du héros. Ce nouveau format permet de transporter sa boisson plus facilement et, par la même occasion, de varier les saveurs plus souvent. Les utilisateurs peuvent se le procurer au tarif de 11,49 €.



Rango, avant tout une histoire d'eau



Son importance pour la survie des êtres vivants et l'équilibre du cycle de la vie en fait une ressource naturelle à protéger à tout prix. Son activité étant directement impliquée dans les enjeux liés au développement durable, c'est légitimement que SodaStream s'est pris de sympathie pour ce petit personnage. Rango a pour mission de découvrir la raison de la malédiction qui s'abat sur la ville brusquement privée de l'or bleu. Réalisé par Gore Verbinski – lequel a également « tourné » le film Pirates des Caraïbes – ce film d'animation pour petits et grands sortira dans les salles françaises le 23 mars 2011.



SodaStream et Rango, un dispositif commercial et marketing conjoint

Un merchandising poussé pour une visibilité accrue dans les linéaires

Afin de soutenir le lancement de la machine SodaStream Génésis Blanche Rango, SodaStream anime les rayons de nombreux distributeurs : mise en place de PLV en magasin avec des displays créés spécialement aux couleurs de Rango et annonçant le jeu concours dédié.



Un jeu concours online pour gagner des machines SodaStream



SodaStream met également en place un jeu-concours sous contrôle d'huissier du 11 mars au 15 mai. Il s'agit d'un instant gagnant : l'utilisateur a l'avantage de savoir immédiatement s'il a gagné ou non. En se rendant sur le site internet de SodaStream www.sodastream.fr, les internautes pourront cliquer sur l'onglet du jeu-concours ; ils seront alors redirigés vers une page dédiée.

Les gagnants suivants remportent des week-ends en famille à Center Parcs, des machines SodaStream Génésis Rango, des hamacs Rango, et de nombreux autres lots.



Une campagne TV et cinéma pour maximiser la notoriété de la marque

Du 14 mars au 3 avril, les téléspectateurs peuvent découvrir la nouvelle campagne publicitaire SodaStream Rango sur leurs petits écrans.

A l'occasion de la sortie nationale du film d'animation, cette campagne est diffusée du 23 mars au 5 avril dans les salles obscures des villes françaises (Paris, Lyon, Marseille, Lille, Toulouse et Nantes).



SodaStream présent sur le Salon Planète Durable

Du 31 mars au 3 avril, SodaStream s'installe au Salon de la Consommation Durable pour 4 jours de présentation de son concept et de ses machines.

Retrouvez SodaStream sur le stand E4

Les visiteurs du Salon Planète Durable pourront découvrir ou redécouvrir une grande partie des machines de la gamme SodaStream. Fabriquée à partir de 80 % de matériaux recyclés,



la machine SodaStream Génésis Eco est mise à l'honneur.

Les modèles Génésis, Pure, Jet sont également présentés ainsi que les séries limitées "I love Cola SodaStream" (machine Jet Fun Cola) et Rango (machine Génésis Blanche Rango). Chacune des machines fonctionne sans apport électrique : ni pile, ni branchement.

Au coeur du concept SodaStream, les bouteilles de gazéification en PET et sans PBA sont éco-respectueuses. Leur durée de vie prolongée contribue à la réduction des déchets de chacun tout comme le cylindre de CO₂ dédié permettant de gazéifier jusqu'à 60 litres d'eau, soit une économie de 40 bouteilles de 1,5 litres ou de 180 canettes.

Le salon Planète Durable est l'occasion pour SodaStream de dévoiler de nouvelles bouteilles de gazéification d'une contenance d'un demi-litre, permettant de varier les saveurs de ses boissons au gré de ses désirs et de les transporter aisément.

Un week-end de dégustation SodaStream

Les samedi 2 et dimanche 3 avril, petits et grands peuvent faire l'expérience SodaStream et déguster une eau pétillante rafraîchissante ainsi que de délicieux sodas.

Cette dégustation, mise en place de manière continue sur le stand SodaStream pendant la durée du week-end, permet à chacun de découvrir les boissons qui leur ressemblent.

SodaStream dialogue avec les visiteurs

Ces derniers aiment-ils les boissons pétillantes ? Quel est la saveur de leur soda favori ? Comment les dégustent-ils ? Autant de questions qui font l'objet d'un dialogue que SodaStream entretient jour après jour avec les utilisateurs. Pendant le salon Planète Durable, le fabricant de machines permettant de créer ses boissons pétillantes partage, avec les visiteurs, leurs expériences. Objectif ? Continuer de répondre aux attentes des différentes générations en matière de boissons pétillantes "home made".



Le Salon Planète Durable, le salon référence de la consommation durable

En quelques années, ce salon de la Consommation Durable est devenu le lieu incontournable pour toutes les personnes sensibles aux enjeux environnementaux. Destiné au grand public, il permet aux visiteurs de découvrir les offres et les initiatives permettant de consommer "durable". Pour rappel, à l'occasion du salon Planète Durable 2009, SodaStream a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.

SodaStream : le concept écologique, économique et pratique

Mettre des bulles dans son eau : SodaStream, le concept "home made" tendance

84% des Français réalisent au moins un type de préparation culinaire "fait maison" (source TNS Sofres pour le GIFAM, mars 2010). La vague du "home made" est plus que jamais d'actualité ; "Faire buller" l'eau de son robinet a été rendu possible par SodaStream voici plus d'un demi-siècle. Le concept du fabricant ? Simple, il repose sur l'utilisation d'une machine – qui fonctionne sans pile ni électricité grâce à un cylindre de CO₂ – et une bouteille de gazéification réutilisable.

Pour concevoir son eau pétillante, rien de plus facile : il suffit de remplir cette dernière d'eau fraîche du robinet, de la visser dans la machine et d'appuyer sur le bouton de gazéification. Grâce aux saveurs concentrées proposées par SodaStream, il est possible d'apporter, après la gazéification, l'arôme souhaité à son eau pétillante.

Se faire plaisir tout en maîtrisant son empreinte écologique : SodaStream conjugue éco-responsabilité et durabilité

Moins de bouteilles consommées et jetées, moins de produits à recycler = un geste pour contribuer à la réduction des déchets et simplifier son quotidien. Le système des machines SodaStream est recyclable et le modèle Génésis Eco est réalisé à partir de matériaux recyclés.



Eco-respectueuse, la bouteille livrée avec chaque machine SodaStream permet de gazéifier l'eau du robinet et de conserver le gaz plus longtemps grâce à un bouchon hermétique. Elle est en plastique recyclable PET (polyéthylène téréphtalate) et ne contient pas de BPA (bisphénol A : composé chimique largement utilisé dans la production des matières plastiques et soupçonné d'être toxique pour le corps humain).

La bouteille SodaStream est réutilisable jusqu'à la date indiquée dessus. Il est conseillé de la conserver remplie d'eau au réfrigérateur avant de créer sa boisson pétillante et de ne pas la mettre dans le lave-vaisselle.

Maîtriser son budget : SodaStream propose un geste économique aux amateurs de boissons gazeuses

Avec un seul cylindre de CO₂, les machines SodaStream permettent de réaliser jusqu'à 60 litres d'eau pétillante – et l'économie de 40 bouteilles de 1,5 litres. Quant au soda, 12 litres peuvent être concoctés avec une saveur concentrée et le cylindre de CO₂ peut remplacer jusqu'à 180 canettes. La recharge de CO₂ peut être effectuée directement dans les services après-vente ou à l'accueil des points de vente indiqués sur www.sodastream.fr / rubrique "Où nous trouver".



Créer et surprendre : SodaStream, des recettes de cocktails selon son inspiration

Une infinité de recettes est réalisable. Avec ou sans les saveurs concentrées SodaStream, il est possible d'ajouter des fruits, de la glace, des sorbets et – pour les adultes – de l'alcool (à consommer avec modération). Du cola maison à l'incontournable cocktail de fruits, le concept SodaStream offre à chacun la liberté de créer, imaginer, tester, déguster et partager... Des suggestions de recettes sont proposées sur la page SodaStream France sur Facebook : <http://www.facebook.com/SodaStream.France>. Pour rappel, les machines SodaStream gazéifient uniquement l'eau du robinet.



A chaque cuisine, sa machine SodaStream

Jouer la carte du design : les machines SodaStream, atouts désign de la cuisine

Acier brossé, matériaux recyclés... On le sait, le petit-électroménager suscite les coups de coeur tant pour son look que pour ses fonctionnalités. La gamme SodaStream comprend 9 modèles de machines répondant aux goûts de chacun et s'adaptant aux intérieurs, qu'ils soient épurés, arty, écolos, etc. Ces dernières sont proposées aux prix généralement constatés de 69,95 à 199 € TTC et sont garanties deux ans.



Pingouin

Haut de gamme, la machine SodaStream Pingouin est accompagnée d'une carafe en verre strié élégante.

Prix généralement constaté : 199 € TTC



Fizz

Véritable concentré de technologie, la machine SodaStream Fizz est équipée d'un écran breveté "Fizz contrôle" permettant de visualiser l'intensité de gazéification de l'eau et le niveau de CO₂ restant. Son design ultra trendy convient aux amateurs d'objets rares, même dans leur cuisine.

Prix généralement constaté : 134,95 € TTC



Pure

Ultra contemporaine, la machine SodaStream Pure comporte des finitions en acier brossé. Résultat : un design épuré et raffiné.

Prix généralement constaté : 114,95 € TTC





Génésis : rouge, noire et blanche

Disponible en trois versions, la machine SodaStream Génésis donne du peps aux cuisines. Au choix : rouge passion, noir profond, blanc mat.

Prix généralement constatés

Génésis Rouge : 99,95 € TTC

Génésis Noire : 99,95 € TTC

Génésis Blanche : 82,95 € TTC



Génésis Eco

Fabriquée à partir de 80 % de matériaux recyclés, la machine SodaStream Génésis Eco constitue véritablement le choix des utilisateurs éco-consciencieux.

Prix public constaté : 104,95 € TTC



Dynamo

Avec ses courbes avant-gardistes et ses finitions grises métallisées, la machine SodaStream Dynamo conjugue le "home made" au futur.

Prix public constaté : 84,95 € TTC



Jet Titan et Jet Titan blanche

Bicolore ou blanche, la machine SodaStream Jet Titan arbore une coque plastique sobre et élancée.

Prix généralement constatés :

Jet Titan : 82,95 € TTC

Jet Blanche : 69,95 € TTC

Les produits SodaStream sont disponibles dans 4 000 points de vente, notamment chez les distributeurs suivants : Auchan, Boulanger, Carrefour, Cora, Darty, Géant Casino, Gitem, Intermarché, Leclerc, Media Saturn, Super et Hyper U et de nombreux distributeurs indépendants.



Conjuguer plaisir et bien-être : SodaStream, des boissons légères..légères..légères

SodaStream, ce sont également 14 saveurs concentrées permettant de créer sodas et cocktails : citron, citron vert, citron vert light, cola, cola light, cola sans sucres, grenadine, menthe, orange, orange light, orange-mangue, pamplemousse rose, thé pêche, tonic.

100 ml de boissons réalisées à partir des saveurs classiques de SodaStream comportent 0,4 Kcal à 15,4 Kcal, soit trois fois moins de calories qu'un soda traditionnel. Quant aux saveurs light et sans sucres, leurs valeurs caloriques est moindre.

Les saveurs concentrées SodaStream sont disponibles en flacons de 500 ml permettant chacune de réaliser 12 litres de boisson pétillante.

Prix généralement constaté :

- Cola
- Cola light
- Citron
- Citron vert light
- Menthe
- Orange light
- Citron vert
- Grenadine
- Orange
- Orange – mangue
- Pamplemousse rose
- Thé pêche
- Tonic

5,49 € TTC



- Cola Sans Sucres : 5,59 € TTC

A propos de SodaStream (by Soda-Club)

SodaStream est le leader mondial de la gazéification à domicile. L'entreprise, détenue par Fortissimo Capital et des investisseurs privés européens, fabrique et distribue ses produits dans plus de 34 pays. La première machine à gazéifier à domicile a été produite en Grande Bretagne en 1955 sous la marque SodaStream. Aujourd'hui, plus de six millions de foyers sont équipés d'une machine à gazéifier au niveau mondial. Les machines SodaStream sont distribuées dans 25 000 points de vente à travers le monde. Pour plus d'information, www.sodastream.com

La marque s'est implantée en France en 2008 grâce à la société OPM, importateur exclusif de la marque en France et spécialiste, depuis plus de 30 ans, de la distribution des accessoires électroménager, auprès des GSA, GSS et des spécialistes. A l'occasion du salon Planète Durable 2009, SodaStream a été reconnu compatible avec les engagements du Grenelle Environnement suivants : développer l'éco-conception des produits / responsabilité environnementale des producteurs et mettre sur le marché des produits moins consommateurs d'emballages.



Numéro consommateur SodaStream : 02 40 49 64 25.

Pour plus d'informations : www.sodastream.fr